



TARSUS
ÜNİVERSİTESİ

Meslek Yüksekokulu

Pazarlama

Terimlerin tanımları değiştirilebilir ama anlamları asla değişmez. Pazarlama konusunun anlamı ise gün geçtikçe değer kazanmaktadır. Bizler bu anlamı yaşatacak, dijital iletişimle destekleyecek ve meşaleyi gelecek kuşaklara gururla taşıyacak etkin ve nitelikli uzmanlar yetiştirmek istiyoruz. Çıktığımız bu yolda uzman kadromuz ile sizlerin bu hedefler odağında ilerlemesini sağlamak Tarsus Üniversitesi Pazarlama Programının yegâne amacıdır. Bu amaç doğrultusunda hedefimiz ise pazarlama programı odağında yürütülen teorik ve uygulamalı derslerle sektörle olan bağlarımızı öğrenci odaklı anlayışla güçlendirmektir.

Öğr. Gör. Onur TOS
Bölüm Başkanı



Bölüm Tanıtımı

Sosyo-ekonomik yapının hareketliliği ve bilgiye erişim olanaklarının artması, bilinçli ve duyarlı bir tüketici profilinin oluşumunu desteklemektedir. Tüketicilerin istek ve beklentilerini pozitif şekilde karşılayabilecek hassasiyetin oluşturulması, bu konuda araştırmaların yapılması, sorunlara zamanında çözüm önerilerinin getirilebilmesi ve değişen tüketici davranışlarını nitelikli ve doğru bir şekilde yorumlayabilecek pazarlama ve satış elemanı yetiştirmek birikimli bir eğitim sürecinin sonunda mümkün olabilmektedir. Bu çerçevede günümüzde, iletişim becerisi yüksek ve dijital platformlara hâkim, pazarlama, reklam ve satış alanında etkin ve kalifiye elemanlara duyulan ihtiyacın arttığı gözlenmektedir. Aynı zamanda, müşteri odaklı pazarlama anlayışının geliştirilebilmesi ve müşteri değeri bilinciyle müşteri memnuniyetinin ve sadakatinin oluşturulabilmesi; rekabet koşullarında kamu ve özel sektöre ait pazarlama organizasyonlarının gerçekleştirilebilmesi ve iletişime dayalı müşteri etkileşimiyle satış sürecinin desteklenmesi; sosyal sorumluluk bilincinin oluşturulabilmesi ve iş sağlığı ve güvenliği becerileri ile etik değerlere bağlı çalışabilme becerisinin geliştirilmesi Tarsus Üniversitesi bünyesinde Pazarlama ve Reklamcılık programında amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, pazarlama ve reklamcılığın hizmet, ticaret ve dijital platformlar gibi farklı sektörlerle hitap ediyor olması, mesleğe yönelik eğitim içeriklerinin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bilgi iletişim teknolojilerinin gelişimi ve yaşamımızda sunduğu değişimler, global ekonomik yatırımların artmasını ve çeşitlenmesini sağlamıştır. Yatırımların arttığı ve değerlendirilme imkânlarının çeşitlilik gösterdiği alanlardan birinin de pazarlama olduğu kabul edilmektedir.

Özellikle bilgi iletişim teknolojisi destekli uygulamalar, dijital pazarlamanın önemini artırmakta, simülasyon ve hipergerçeklik gibi uygulamalarla pazarlamanın alanı genişlemekte, görsel ve dijital platformlara kaymaktadır. Bu çerçevede, bilgi iletişim teknolojisi destekli pazarlama teknolojilerinde yaşanan gelişmeler odağında uzman elemanlara duyulan gereksinim, pazarlama ve reklamcılık alanında uzmanlık eğitimi ve gerekli istihdam koşullarının oluşmasını olanaklı kılmaktadır. Bu doğrultuda, program çerçevesinde pazarlama ve reklamcılık sektörünün kalifiye ara eleman ihtiyacını karşılamak ve nitelikli birey yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünde Elektronik Pazarlama, Marka Yönetimi, Pazarlama İletişim Teknikleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Mesleki İngilizce ve Zorunlu Staj Programı gibi teorik ve uygulamalı olarak sektörle ilişkili ders içeriklerimizle öğrencilerimizin temel becerileri kazanabilmeleri ve geliştirebilmeleri hedeflenmektedir. Eğitim sürecini başarıyla tamamlayan öğrencilerimiz; ilgili kurumların müşteri ilişkileri departmanında, e-ticaret sektöründe, perakende zincir mağazalarda, ilgili kurumların reklam bölümlerinde, dijital pazarlama alanında, medya şirketlerinde ve lojistik bölümlerinde istihdam edilebilmektedir. Akademik eğitim süreçlerini devam ettirmek isteyen öğrencilerimiz, Dikey Geçiş Sınavı (DGS)'nda başarılı olmaları halinde; halkla ilişkiler, halkla ilişkiler ve reklamcılık, halkla ilişkiler ve tanıtım, iletişim bilimleri, işletme, işletme enformatiği, lojistik yönetimi, pazarlama, reklam tasarımı ve iletişimi, reklamcılık, uluslararası işletme, uluslararası ticaret gibi lisans programlarına geçiş yaparak eğitim hayatlarını sürdürebilirler.

Tarsus Üniversitesi
Meslek Yüksekokulu

Pazarlama

Öğrenim Süresi
2 Yıl

Puan Türü
TYT

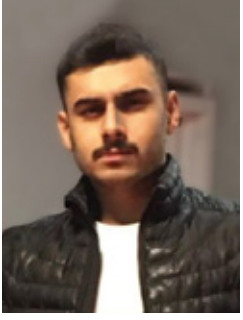
Kontenjan
30

www.tarsus.edu.tr

pazarlama.myo.tarsus.edu.tr

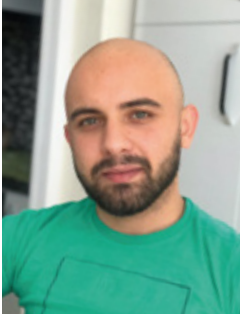
Neden Tarsus Üniversitesi?

- Öğrenci odaklı,
 - İşine tutku ile bağlı, deneyimli ve dinamik bir akademik kadroya sahip,
 - Teknoloji ve çağın değişen beklentileriyle uyumlu ve uygulamalı eğitim destekli bir müfredat sunan,
 - Araştırma-geliştirme ve girişimcilik ruhu kazandıran,
 - Kişisel ve mesleki gelişiminize yön veren,
 - Hayal ve tutkularınızı çoğaltan,
 - Kendinizi keşfedeceğiniz
- bir üniversite...*



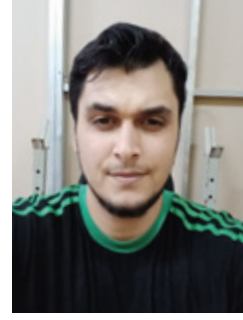
Mert DEMİR (1. Sınıf öğrencisi)

Üniversite tercihlerini yaptığımız yıl, üniversitemizin seçkin akademik kadrosu ve sunmuş olduğu imkanlar nedeniyle Tarsus Üniversitesini tercih etmekte tereddüt yaşamadım. Alanında nitelikli hocalardan oluşan akademik kadronun, zorlu pandemi sürecinde sunmuş oldukları eğitim bizleri mutlu etti. Bu süreçte kapılarının her zaman bizlere açık olduğunu söylemeleri samimiyet göstergesiydi. Ayrıca, Pazarlama ve Reklamcılık bölümü olarak ilk yılda almış olduğum eğitim, Tarsus Üniversitesinin zorlu pandemi sürecini de başarılı bir şekilde yürüttüğünün göstergesiydi. Tarsus Üniversitesi akademik imkanlarının yanı sıra sosyal ve kültürel açıdan kendini geliştirmek isteyen öğrenciler için fırsatlar sunmaktadır.



Doğukan KOÇAK (2021 Mezunu)

Üniversiteye başladığım 2019 Eylül ayınca öncelikle yüz yüze eğitimle üniversite hayatıma başladım. Ardından oluşan olağanüstü koşullar, hocalarımızı ve bizleri daha farklı süreçlere, online eğitim hayatına itti. Bu durum bir yandan yeni tecrübeler kazanmamızı sağlarken bir yandan da farklı süreçlerin içerisine girmemizi sağladı. Bu çerçevede üniversite zamanımın nasıl geçtiğini bilmediğim ama bu sürecin bana neler kattığını gayet iyi gözlemlediğim iki seneyi tamamladım. Özellikle bilimsel içerikli webinarlar sayesinde hem alanımızla ilgili hem de farklı konularda bilgi sahibi oldum. Böyle zorlu bir süreçte bu denli eğitim ve öğretiminden dolayı başta Tarsus Üniversitesinde ve değerli akademik kadrosuna teşekkürlerimi sunuyorum.



Murat ERTEN (2021 Mezunu)

2 yıllık Üniversite hayatımın sonuna geldiğim bu günlerde, iyi ki "Tarsus Üniversitesi bünyesinde Pazarlama Programı okudum" diyorum. Pandemi süreçlerinde her ne kadar üniversite ortamını, yaşamını özletmiş olsa da değerli hocalarımızın emekleriyle birlikte üniversite ortamındaymışız gibi hissettik. Bu çerçevede öncelikle eğitim hayatımız boyunca bizlere destek olan ve nitelikli eğitim için ellerinden geleni yapan kıymetli hocalarıma teşekkür ediyorum. Bununla birlikte eğitim süreci içerisinde bilimsel etkinlik olarak webinarlara katılımımız sağlandı. Bu durumda bizlerin değerli ve kariyerli hocalarla ve insanlarla tanışmamıza vesile oldu. Webinarlar sayesinde yeni bilgiler edindik ve bilgi birikimimiz arttı. Bu doğrultuda eğitim hayatım boyunca Tarsus Üniversitesinde bizler için çabalayan ve emeği geçen herkese saygılar sunuyorum teşekkür ediyorum.

